

Háblale a la FCC! 2/23, Harrisburg!

La Comisión de Comunicaciones Federal siempre ha regulado las ondas en favor de las grandes corporaciones de los medios de comunicación-que quieren usar sus ondas para venderle un montón de productos e ideas, desde pasta de dientes a tractores. **En 2003, nos juntamos para decirle a la FCC que nos oponemos a su liberalización traviesa**, que le dio el derecho a corporaciones grandisimas como Clear Channel y Disney de poseer aun **más** periódicos y estaciones de televisión.

¿Qué pasó cuando alzamos nuestras voces? ¡Ganamos! Cuando la FCC ignoró nuestras voces y trató de regalar nuestras bandas aereas, llevamos la lucha al Congreso y a los tribunales. La corte suprema decidió en favor de nosotros: la FCC había intentado consolidar los medios de comunicación en nuestras comunidades sin demostrar que estuviera en el interés público. La FCC perdió el caso.

¿Y ahora que? Bajo el nuevo director de la FCC, Kevin Martin y la FCC está tratando otra vez de consolidar nuestros medios de comunicación. Pero **el viernes 23 de Febrero** en Harrisburg tenemos una oportunidad de decirle ¡no a la consolidación de los medios de comunicación! a la FCC, durante uno del su primera audiencia oficial para tomar nuestro testimonio en dos años.

¿A quién le importa? A usted. El viernes, 2/23, en el centro de Harrisburg, usted tendrá la oportunidad de decirle a la FCC exactamente que políticas quiere y cómo los medios de comunicación impactan a su vida diaria. La FCC está obligada a considerar a su testimonio cuando hacen sus reglas el año siguiente. **AHORA es su oportunidad de expresarse en frente de los cinco oficiales** y juntarse a una coalición enorme para recobrar los medios de comunicación Estadounidenses.

¿A dónde voy? La FCC no ha confirmado la hora y la localización para la audiencia. ¡Visite esta página - <http://www.stopbigmedia.com> -- fijaremos la nueva información allí!

¿Cuándo voy?

La Fecha: Viernes, 23 de Febrero, 2007

Cuándo es: no se confirma, pero probablemente en 9.30 AM.

¿Cómo me preparo? Media Tank (<http://www.mediatank.org>) está reservando un autobús. Reserve un asiento! Usted puede llamar:

Bryan Welton

bryan@mediatank.org

215-563-1100

¿Que debo decir? Grupos come Free Press (Prensa Libre), Media Tank, Prometheus Radio Project, RainbowPUSH Coalition, Pennsylvania Public Interest Research Group, y otras organizaciones locales van a ayudarle a formular y articular sus pensamientos sobre temas como:

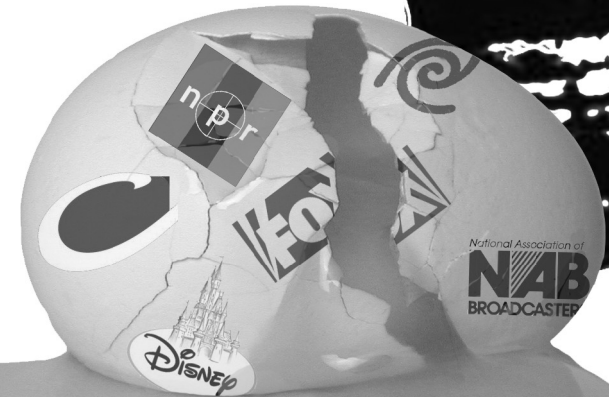
- **¿Cómo están sirviendo las estaciones locales a la comunidad?**
- **¿Es fácil o difícil escuchar noticias sobre su barrio?**
- **¿Cómo se representan minoridades en la radio y en la televisión?**
- **¿Cómo usarían sus grupos comunitarias una estación de la radio?**
- **¿Puede recordar una historia o tema de noticias que no recibió atención adecuada o veraz en la televisión o radio de su comunidad?**
- **¿Cómo mejoraría la cobertura la presencia de una estación de radio comunitaria?**
- **¿Si sabe acerca de una fuente independiente de noticias (como El Sol o un otro periódico local), como fortalece su comunidad?**

Recuerde, si la FCC le deja a las compañías grandes poseer aun mas estaciones de radio y televisión y diarios en su comunidad, habrá menos espacio para que los lideres y organizadores locales puedan adquirir sus propias estaciones! USTED puede decirle a la FCC que pare la consolidación de los medios de comunicación y que deje que se expandan las oportunidades para la radio y televisión comunitaria.

¿Cómo encuentro más información?

Puede aprender sobre esta audiencia en el Internet:

<http://www.stopbigmedia.com/=nashville>, o llame Free Press (Prensa Libre) en el 1-877-888-1533.



Creado por el Prometheus Radio Project
215.727.9620. <http://www.prometheusradio.org>